

Idea marki

Jak jest główna idea Twojej firmy?
Jaką deklarację możesz złożyć klientowi?

Osobowość

Gdyby Twoją firmę porównać do człowieka to jakim typem osobowości mogłaby być?

Emocje

Jakie emocje wzbudzasz podczas sprzedaży?
Jak poczuje się klient w trakcie i po zakupie?

Korzyści

Co konkretnie zyska klient, kupując właśnie u Ciebie (5P marketingu)?
Dlaczego mam kupić u Ciebie?

Funkcje

W czym konkretnie pomagasz klientowi?
Najbardziej widoczna funkcja Twojej firmy.

Idea marki

Osobowość

Emocje

Korzyści

Funkcje

Idea marki

POMAGAM - służę pomocą i wsparciem, ale nie pracuję za Ciebie.
BUDOWAĆ - to proces wymagający wiedzy, umiejętności i odwagi.
ZYSKOWNE - koncentruję się na zarabianiu pieniędzy.
FIRMY - specjalizuję się w firmach, które zatrudniają pracowników.

Osobowość

Czarodziej - Moją potęgą jest wiedza, potrafię szybko postawić konkretną diagnozę (5 minut), wyznaczyć cel, zaplanować drogę i uzbroić Cię w narzędzia. Nie wszystko musisz rozumieć, ale wszystkiego możesz się nauczyć.

Emocje

Efekt wyjścia z „małego pudełka”. Zrozumienie, że firma to system, który przynosi pewny, przewidywalny i wysoki zysk.
Czuję, że mam pieniądze i czas, prowadzę wymarzony styl życia.

Korzyści

Komplet wiedzy i umiejętności dla właściciela i osób zarządzających w jednym miejscu. Praktyka Adama Grzesik, orientacja na zarabianie i gotowa recepta dla klienta. Środowisko przedsiębiorców.

Funkcje

Szkolenia i doradztwo dla przedsiębiorców. Tworzenie marki, efektywny marketing, mądry budżet, systemy sprzedaży i obsługi klienta, budowa zespół, strategia marketingowa, umiejętności zarządzania, zarabianie i automatyzacja.